Team Building

cube training

Povestea noastra

Din 2006 pana in prezent am invatat si evoluat cu fiecare proiect in parte. Ne jucam si muncim in acelasi timp, reteta pe care o aplicam in fiecare din activitatile noastre. Sunt doua elemente care merg impreuna si care reusesc sa creeze o atmosfera de munca placuta si totodata eficienta si productiva.

Fie ca suntem la training sau la teambuilding, reusim sa ne detasam de ierarhiile profesionale, mailuri cu semne de exclamare si task-uri prioritare, fiecare participant avand rolul singular de a se deconecta de urgentele de la birou si de a se dedica in exclusivitate jocului, entuziasmului si surprizelor pregatite special pentru el.

CEVA MAGIC PENTRU FIECARE

E suficient sa petreci o jumatate de zi impreuna cu noi sa-ti dai seama ca ai castigat: prieteni noi in colegii tai, amintiri delicioase de povestit familiei si prietenilor, cunoasterea punctelor forte ale fiecarei persoane din echipa, spirit de echipa si cresterea motivatiei, fara bariere de comunicare.

Credem cu tarie ca un teambuilding nu trebuie urmat, ci savurat. Astfel, indiferent de marimea grupului sau de backgroundul profesional, pregatim minutios momente personalizate pe cerintele si ADN-ul fiecarei echipe cu care lucram. Indoor sau outdoor, dupa bunul plac, suntem nerabdatori sa pornim in Marea Calatorie de descoperire a echipei tale.

PROGRAME

O serie de scenarii alese pe spranceana va asteapta sa le conturati finalul cu Happy End: O sa fie oare Aventura Urbana, o expeditie plina de necunoscut printre strazile orasului cu cer senin de vara? Sau poate Olimpiada la malul marii, o competitie creativa cu 8 probe jucause? Sa nu uitam de Boat Race, o cursa captivanta, cu provocari de resurse si coordonare, cum nu s-a mai vazut.

Orice varianta ati alege, suntem dornici sa va cunoastem ideile, cerintele si sa va propunem cea mai buna varianta pentru zile de neuitat.

TRAINERI RESPONSABILI SI JUCAUSI

Trainerii si facilitatorii nostrii sunt alesi pe spranceana, deschisi, comunicativi, proactivi, atenti si glumeti. Ei stiu si inteleg ca fiecare eveniment este cu si despre oameni, sunt primii care incurajeaza interactiunile si implicarea fiecarui participant. Sunt catalizatorul proceselor de invatare.

Ei sunt cei care dau primul exemplu de ce inseamna sa lucrezi ca o echipa. Sunt prezenti in fiecare moment, gata sa puna umarul si sa te calauzeasca intr-o calatorie de care-ti vei aduce aminte cu siguranta. Iti vei aduce aminte si de ei si vei zambi.

Echipa CUBE Training

cube training

	Durata (ore)	Dimensiune Grup	Comunicare	Conflicte	Creativitate	Spirit de echipa	Energie & Fun	Competitie	Cooperare	Integrare membrilor noi	Leadership	Urmarirea Obiectivelor	Management de Proiect	Schimbare	Luarea Deciziilor	Negociere
Olimpiada	4	200	■			■	■	■		■		■				
Mini Golf	3	200	■		■	■	■	■		■			■		■	
Fashion Afternoon	4	200	■		■	■	■			■			■		■	
Art Gallery	3	250	■		■	■	■		■	■						
Ad Awards	3	250			■	■	■			■			■	■	■	
Știrile de la ora 5	4	60	■		■	■	■			■			■		■	
Poza de familie	2	100			■	■	■		■	■						
Podul	4	100	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	■	■	■
Boat Race	3	150	■		■	■	■	■		■		■				
Triburile	4	60	■		■	■	■			■	■		■		■	
Urban Adventure	4	150	■	■	■	■	■	■			■	■		■	■	■
Gold Rush	4	150				■	■	■		■	■	■				
Kart Race	3	200	■		■	■	■	■		■		■	■			
Team Got Talent	5	150			■	■	■			■			■			
Catapulta	2	200	■		■	■	■	■		■	■	■	■		■	
Foto Hunt	3	200			■	■	■			■						
Casa de Licitații	3	100	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■

cube training

Olimpiada

Olimpiada o vedem la televizor la fiecare patru ani și o percepem ca pe unicul moment când cei mai buni atleți din lume vin sa concureze nu pentru faima și glorie ci pentru o stare de spirit unica: competiția!

Olimpiada noastră nu este cea de la televizor; este olimpiada ta și a colegilor și prietenilor tai. Nu avem nevoie de stadioane unicat, „cuiburi de pasare", sate olimpice și focuri de artificii spectaculoase și nici măcar de atleți profesioniști. Tu trebuie doar sa urmezi regula de baza a primei olimpiade din istorie: participarea!

Noi te introducem pas cu pas în atmosfera. Indiferent de anotimp și de vreme, indiferent de loc, noi aducem Spiritul Olimpic în echipa ta. Începând cu încălzirea din deschiderea Olimpiadei, continuând cu crearea identității fiecărei echipe și pana la ceremonia de decernare a medaliilor, participanții au parte de o atmosfera energică și distractiva care acționează ca un catalizator al proceselor de comunicare și al relațiilor dintre participanți.

Competiția se desfășoară intre echipe de 7-10 persoane; astfel, dorim sa stimulam implicarea fiecărui membru al echipei, competiția și nivelul de energie al grupului.

Echipele vor concura în opt probe neobișnuite și care nu sunt foarte solicitante din punct de vedere fizic. Toate probele sunt construite astfel încât să contribuie la unitatea echipei și să faciliteze comunicare și cooperarea.

Olimpiada este recomandata participanților cu vârsta de peste 10 ani fără limita superioara de vârsta. Astfel, Olimpiada este potrivita atât pentru evenimente aniversare cât și pentru a destinde atmosfera conferințelor de business sau ca eveniment de sine stătător care să crească nivelul de energie și motivare în cadrul echipei.

Aplicabilitate:

- Creșterea motivației echipei
- Integrarea membrilor noi
- Îmbunătățirea comunicării și a relațiilor interpersonale din interiorul echipelor
- Dezvoltarea spiritului de echipa

Detalii practice:

- Desfășurare outdoor și indoor (daca dimensiunile salii o permit)
- Durata 3 - 4 h
- Număr de participanți 15 - 200

Mini Golf

„Tricou polo, pantaloni la dungă, curea, pantofi. Sunt gata! Sper să ies sub zero azi.” Nu ne pregătim de o întâlnire de afaceri și nici de o negociere dură, totul într-o atmosfera relaxata și cu ținuta smart-casual. Mergem sa jucam golf.

Cum terenurile adevărate și cluburile de golf sunt disponibile și accesibile doar profesioniștilor acestui sport, noi putem să ne îmbrăcam și în pantaloni scurți și tenișI și, împreuna cu prietenii sau colegii sa ne construim chiar noi, oriunde credem posibil, propriul teren de golf. Ok, nu o sa fie unul real, pe 10 hectare ci unul pe dimensiuni reduse ca să avem timp și de o bere sau un cocktail după.

Deși este, din principiu, un sport individual, golful poate deveni foarte ușor o motivație de reușita pentru o echipa de indivizi. De la alegerea spațiului în care vor fi construite traseele pentru fiecare gaura, pana la conceptul și provocările acestor trasee, pana la alegerea reprezentanților în concursul final și arbitraj, toate acestea sunt elemente care pot oferi coeziune, implicare, imaginație, provocare, competiție și, nu în ultimul rând, dorința de reușita!

Facilitatorii se vor asigura ca toate informațiile și materialele ajutătoare sa fie puse la dispoziția participanților, iar atmosfera să fie una plăcuta.

Fiecare astfel de eveniment poate fi personalizat în funcție de specificul organizației sau tema conferinței și chiar poate fi realizat și ca eveniment caritabil, în care traseul de golf poate fi donat unei scoli sau grădinițe.

Aplicabilitate:

- Folosirea creativa resurselor disponibile
- Explorarea abilitaților de luare a deciziilor și împărtășire a resurselor
- Îmbunătățirea comunicării și a relațiilor interpersonale din interiorul echipelor
- Dezvoltarea spiritului de echipa

Detalii practice:

- Desfășurare outdoor și indoor
- Durata 3 h
- Număr de participanți 15 – 200 (împărțiți în echipe de 6-8 persoane)

cube training

Fashion Afternoon

Paris, Milano, Londra, New York, toate niște scene pentru creatori, designeri, colecții unice și fotomodele superbe. Lumini de scena orbitoare, stil, eleganta, atracție fără margini. Acum, tu și echipa ta va pregătiți pentru prima prezentare de moda. Șifonierul din dormitor, garderoba din magazine și oglinda din hol sunt date la o parte. Podiumul e pregătit, luminile s-au aprins, fotografii încarcă blitzurile, criticii de moda își ascut creioanele. Acum e momentul sa intri în lumea modei. Fiți pregătiți pentru propriul show de moda.

Creativitate, încredere, management de proiect și, nu în ultimul rând, relaxarea și distracția vor principalele atuuri pentru o colecție și o prezentare de moda reușite!

Fiecare echipa se va folosi de materialele diverse puse la dispoziție pentru a crea și produce vestimentația ce va fi prezentata pe podium. Nu trebuie omise scenariul, coregrafia, muzica de prezentare și fotomodelele; toate vor fi armele cu care va trebui sa convingeți un juriu experimentat. Aduceți fascinația în ochii publicului, fermecați criticii și lumea va fi la picioarele voastre.

Printr-o creativitate debordanta și o buna punere în valoare a calităților fiecărui membru al echipei, puteți obține niște momente de neuitat.

Aplicabilitate:

- Dezvoltarea creativității și a spiritului inovativ
- Îmbunătățirea comunicării și a relațiilor interpersonale
- Împărțirea și asumarea rolurilor în echipa
- Dezvoltarea spiritului de echipa

Detalii practice:

- Desfășurare
- Durata 4 h
- Număr de participanți 15 - 200

Art Gallery

Directorul intra în birou. O liniște de mormânt. Toți angajații sunt adunați în sala de ședințe și pictează un panou uriaș fără vreo legătura aparenta unul cu altul.

- *Ce se întâmpla aici?*
- *Shhhh, se pictează, domnule director...*
- *Si de ce toți angajații și pe un panou așa de mare?*
- *Încearcă sa va cuprindă întreaga personalitate.*
- *Pai nu mă regăsesc deloc din ce vad!*
- *E viziunea lor de „artiști”...*

Chiar dacă în școala generală pentru mulți dintre noi piatra de încercare nu era matematica ci desenul, acum acest lucru poate fi uitat. Împreuna cu un facilitator experimentat orice grup poate realiza un tablou gigant sau o serie de tablouri pe o anumita tema data.

Opera de arta poate fi expusa în sediul companiei ca un semn al viziunii, dar și ca o simbolistica a unor calități nebănuite.

Grupul participant va fi împărțit în echipe care vor realiza o secțiune din întreaga pictura. Echipele vor trebui să se sincronizeze și să potrivească atât detaliile picturilor cât și culorile astfel încât bucatele fiecăreia să-și găsească locul perfect în imaginea mare.

Acest eveniment poate fi personalizat în multe feluri: fie pictura aleasa poate reprezenta un mesaj strategic al conducerii companiei, poate lua forma unui mesaj de felicitare pentru realizările echipei sau poate transmite chiar un mesaj caritabil.

Aplicabilitate:

- Gândire creativa
- Dezvoltarea spiritului de echipa
- Colaborare și cooperare la nivel individual cât și intre echipe
- Energizare și motivare

Detalii practice:

- Desfășurare outdoor și indoor
- Durata 2 1/2 h
- Număr de participanți 15 - 250

Ad Awards

Liniște pe platou! Se filmează! Ad Awards este o activitate care scoate la suprafaţa latura creativa a participanţilor și plăcerea de a lucra împreuna ca o echipa de filmare. Obiectivul îl reprezintă realizarea unei reclame pentru un produs sau serviciu propus de echipa de facilitatori.

Fiecare membru al echipei va putea sa-și aleagă unul dintre rolurile predefinite în echipa de producţie. Aceștia vor avea la dispoziţie o camera video și o serie de materiale ajutătoare cât și posibilitatea de a apela la orice resurse aflate la dispoziţie în locaţia evenimentului. Lucrul în echipa este esenţial pentru reușita acestui proiect.

Momentul culminant al acestei activităţi îl reprezintă gala de decernare a premiilor în care simpla vizionare a reclamelor va aduce zâmbetul pe buzele participanţilor și chiar un sentiment de mândrie pentru rezultatul realizat.

Fiecare echipa va primi un premiu în funcţie de modul de realizare și de impactul avut.

Aplicabilitate:

- Gândire creativă
- Dezvoltarea spiritului de echipa
- Colaborare și cooperare la nivel individual cât și între echipe
- Energizare și motivare

Detalii practice:

- Desfășurare indoor și outdoor
- Durata 2 1/2 h
- Număr de participanți 15 - 250

cube training

Stirile de la Ora 5

Este general cunoscut că știrile de la ora 5 de pe orice canal de televiziune prezintă tot ce este mai rău și urat în ziua respectivă. Acest exercițiu este o satira a acestor știri, reprezintă o foarte buna ocazie de a prezenta intr-un mod amuzant evenimentele cotidiene, poate fi o buna oportunitate de a trece în revista momentele principale ale unei conferințe sau chiar să ofere o perspectiva noua asupra unui produs sau a unei decizii ce urmează a fi implementată în organizație.

Împărțiți în echipe redacționale participanții vor realiza un buletin de știri intr-o nota satirica dar care respecta formatul clasic unui buletin de știri: știrile pe scurt, știrea zilei, știri economice, știri sociale, știri din sport, știri meteo și doua momente publicitare. Subiectele abordate în buletinele de știri pot fi inspirate din știrile reale din perioada evenimentului, pot face referire la lansarea unui nou produs privit din mai multe perspective sau pot fi pur și simplu fictive. Fiecare apariție a fiecărei echipe va fi LIVE și va fi înregistrata pentru posteritate.

Fiecare echipa va avea la dispoziție un kit de materiale minim pentru realizarea clipului: camera video, hârtie flipchart, hârtie A4 diverse culori, seturi machiaj, foarfeci, scotch etc.

Aplicabilitate:

- Gândire creativa
- Dezvoltarea spiritului de echipa
- Colaborare și cooperare la nivel individual cât și intre echipe
- Energizare și motivare

Detalii practice:

- Desfășurare indoor
- Durata 3-4 h
- Număr de participanți 15 - 60

cube training

Poza de Familie

La cununie, la botez, la nuntă, la reuniuni de familie, la vizite, la petreceri, la pescuit, la coafor, la mese de Anul Nou, Crăciun, Pasti, 8 Martie, 1 Iunie, 1 Decembrie și oriunde este motiv de adunare, încheiem cu clasica poza de grup. Unii apar veseli, alții posaci, mai sunt și cei care nu se uita în aparat sau sunt atrași de vecinii de poza. Bineînțeles ca exista și clasica maimuțica: personajul care face mutre. Concluzia: peste ani când privim poza ne minunam de cum arătam noi, dar și cum arata cutare și ne aducem aminte ce frumos a fost.

Noi vă propunem o poză de grup așa cum își dorește fiecare. Avem un panou uriaș, ne tăiem cercuri cat sa intre chipul fiecăruia dintre participanți, iar în jur ne desenam așa cum ne dorim sa apărem: blonzi, roșcați, cu urechi de pisica, cu coarne, cu urechi de vulcanian, cu barba sau tatuați.

Ne așezam în spatele panoului, zâmbim, suntem orbiți de blitz și, pană să ne dăm seama, suntem buni de pus în ramă și arătat lumii.

Aplicabilitate:

- Gândire creativa
- Sărbătorirea succesului în echipa
- Alinierea la viziunea și valorile organizației
- Colaborare și cooperare
- Energizare și motivare

Detalii practice:

- Desfășurare indoor/outdoor
- Durata 2 h
- Număr de participanți 10 – 100+

PODUL

Cât de greu poate fi să construiești un pod? Cu siguranța ai traversat măcar o data podul de la Cernavoda. Daca nu te-ai gândit cum ar fi să se rupă cu tine, atunci sigur te-ai gândit la inginerii și constructorii care au ridicat podul. Oare cum a fost posibil?

Daca vrei să vezi ce înseamnă cu adevărat sa construiești un pod care să nu se rupă, participa la exercițiul nostru numit simplu „PODUL". Noi îți punem la dispoziție materialele necesare, iar tot ce trebuie să facă echipa de constructori ad-hoc, este sa unească doua puncte fixe aflata la un metru unul de celalalt, sa aibă o latine de 20 cm, o înălțime de 30 de cm și să suporte greutatea de 1 kilogram.

Acesta e un exerciţiu solicită participanţii să comunice și să aibă aceiași înţelegere asupra proiectului și a execuţiei să distribuie și să folosească cât mai eficient resursele pe care le au la dispoziţie.

Taxa de pod nu este inclusă în exercițiu. Depinde de fiecare echipa sa stabilească daca și sub ce formă se va percepe aceasta.

Aplicabilitate:

- Crearea unei viziuni comune
- Managementul proiectelor
- Îmbunătățirea comunicării în și intre echipe
- Colaborare și cooperare în echipa
- Atingerea unor rezultate excepționale în echipa

Detalii practice:

- Desfășurare indoor/outdoor
- Durata 4 h
- Număr de participanți 10 –100

Boat Race

Echipele sunt provocate să construiască ambarcațiuni care vor reprezenta echipa intr-o cursa cum nu s-a mai văzut. ambarcațiunile vor fi construite din tot felul de materiale aflate la îndemâna: cartoane, saci de plastic, pet-uri, banda adeziva, etc.

În acest eveniment foarte activ și energic, participanții vor fi împărțiți în echipe de proiect care vor trebui sa-si construiască ambarcațiuni de cursa folosind materialele puse la dispoziție. Unul dintre factorii cheie pentru a reuși este ca absolut toți membrii echipei trebuie sa-si pună mintea la contribuție și să se coordoneze astfel încât să vina cu cele mai bune și inovative idei pentru a construi ce-a mai potrivita ambarcațiune pentru cursa.

Cum va ieși echipa ta din aceasta cursa? Uscata și cu capul sus sau uda fleașca?

Ca și variație acest eveniment poate condimentat un pic daca pentru obținerea resurselor echipele ar trebui să parcurgă un traseu de orientare, ceva în genul tresure hunt sau le pot obține în urma unei licitații în care fiecare echipa va avea un buget stabilit.

Aplicabilitate:

- Managementul resurselor
- Luarea deciziilor în echipa
- Îmbunătățirea comunicării în și intre echipe
- Colaborare și cooperare în echipa
- Atingerea unor rezultate excepționale în echipa

Detalii practice:

- Desfășurare indoor/outdoor
- Durata 3 h
- Număr de participanți 10 – 150+

Triburile

După o călătorie lungă și plina de peripeții am ajuns pe Edeea, o planetă nou descoperită. Din păcate, nu suntem singurii. Mai avem încă 3 triburi care își doresc sa conducă planeta. De dragul democrației de pe Terra, ne-am hotărât sa facem alegeri. Fiecare trib își alege un candidat, îi construiește o campanie și se asigura ca va fi una de succes.

Grupul va fi împărțiți în 4 triburi care își vor desemna cate un candidat reprezentativ. Tribul va trebui să construiască o campanie cât mai creativa și clară care să crească șansele ca alesul lor să fie votat guvernator. Fiecare membru al tribului își asuma un rol în echipa de campanie: de la coordonator de campanie, responsabil de imagine, autor de discurs, marketing de campanie pana la purtător de cuvânt.

Odată cu trecerea timpului tensiunea creste. Oare cine va fi Guvernatorul? Pentru a face o alegere informata, vom urmări fiecare campanie realizata și vom avea ocazia să ascultam candidații și mesajul acestora și, mai ales le vom putea adresa întrebări în cel mai tare Talk Show televizat.

Aplicabilitate:

- Gândire creativa
- Dezvoltarea spiritului de echipa
- Colaborare și cooperare intre membrii echipei
- Energizare și motivare
- Abilitați de vorbire în public

Detalii practice:

- Desfășurare indoor/outdoor
- Durata 4 h
- Număr de participanți 20 – 60

cube training

Urban Adventure

Descoperă istoria orașului așa cum nu ai făcut-o niciodată, participând la o cursa urbana în care echipa din care faci parte trebuie să acumuleze cât mai multe puncte, descoperind o serie de locuri istorice și ducând la bun sfârșit o serie de sarcini trăznite.

Urban Adventure este o activitate memorabila, o poveste pe care o va duce fiecare cu el acasă și o va povesti prietenilor, colegiilor, copiilor ... Echipele vor primi un kit de articole ajutătoare: o harta a orașului, o camera digitală, o lista de sarcini trăznite și o lista a obiectivelor turistice care trebuiesc atinse. Pe parcursul traseului echipele vor trebui să realizeze o serie de clipuri video și fotografii care vor fi folosite ca dovezi a îndeplinirii sarcinilor.

La finalul cursei este organizata o ceremonie de premiere în care fiecare echipa își va povesti aventura realizând o prezentare cu poze și filmulețe din timpul aventurii .

Aplicabilitate:

- Gândire strategica și creativa
- Practicare abilitaților de negociere
- Luarea deciziilor la nivel de echipa
- Dezvoltarea spiritului de echipa
- Energizare și motivare

Detalii practice:

- Desfășurare indoor/outdoor
- Durata 4 h
- Număr de participanți 15 – 150+

cube training

Gold Rush

Împărţiţi în mai multe echipe participanţii pleacă în căutarea unei comori ascunse de către un olandez ce a descoperit un important zăcământ aurifer. Acesta a ascuns comoara pentru a o proteja de hoţi și bandiţi.

Recent au fost descoperite în arhiva unui notar anumite documente care oferă indicii referitore la un traseu care indica locul în care comoara a fost ascunsa. La o prima analiza a documentelor s-a observat ca drumul pana la comoara e presărat cu tot felul de provocări fizice și intelectuale.

Indiciile necesare parcurgerii traseului vor fi obţinute în urma unor probe cum ar fi: descifrarea unor texte criptate sau ascunse, dezlegare de rebusuri, răspunzând la un set de întrebări de cultura generala, trecerea printr-un tunel laser, parcurgerea unui traseu de orientare, etc. Aceste ii vor conduce către locaţia de start unde vor trebui să coopereze pentru a descoperi locul unde a fost ascunsa comoara.

Aplicabilitate:

- Dezvoltarea coeziunii si a puterii echipei
- Luarea deciziilor la nivel de echipa
- Dezvoltarea spiritului de echipa
- Energizare și motivare

Detalii practice:

- Desfășurare indoor/outdoor
- Durata 4 h
- Număr de participanți 15 – 150+

Kart Race

E timpul pentru curse! Karting Race este un eveniment de tembuilding extraordinar în care participanții isi vor exersa abilitățile de lucru în echipă, utilizarea eficientă a resurselor, creativitatea și încrederea în ceilalți membrii ai echipei. Fiecare echipa va construi un kart cu șasiu de lemn și propulsie umană pe care sa-l decoreze cât mai creativ posibil.

Echipele vor avea la dispoziție roti, axe, componente din lemn, cartoane, o trusa cu scule și o schiță pentru a-și construi kartul cu care vor intra în cursa. Odată construite carturile vor trebui să treacă printr-o riguroasa inspecție tehnica, siguranța fiecăruia este importanta. Karturile se vor întrece în cursa cu obstacole cât și în cursa de viteza.

Evenimentul se va desfășura intr-o atmosfera foarte energica pe un fundal muzical care va întreține atmosfera, echipele fiind permanent încurajate de către un facilitator experimentat. Din finalul evenimentului nu va lipsi ceremonia de decernare a medaliilor și destuparea șampaniei.

Aplicabilitate:

- Folosirea creativa resurselor disponibile
- Explorarea abilitaților de luare a deciziilor și împărtășire a resurselor
- Îmbunătățirea comunicării și a relațiilor interpersonale din interiorul echipelor
- Dezvoltarea spiritului de echipa

Detalii practice:

- Desfășurare outdoor și indoor
- Durata 3 h
- Număr de participanți 15 – 200 (împărțiți în echipe de 6-8 persoane)

Team Got Talent

Inspirat din celebrul show de televiziune "Romanii au Talent" scoatem la suprafața talentele ascunse ale echipei intr-un spectacol amuzant si energizant in care participanții vor lucra in echipa si vor arata de ce sunt in stare.

Echipele se formează si încep sa se pregătească cu o săptămâna înaintea evenimentului propriu zis, astfel încât sa abia timp sa investigheze talentele ascunse si sa poată realiza un spectacol excepțional. Intr-un decor copie cat se poate de apropiata de emisiunea originala, spectacolul va fi jurizat si comentat de trei facilitatori experimentați care vor adăuga sare si piper evenimentului prin comentariile lor cu privire la reprezentațiile artistice.

Din final nu poate lipsi ceremonia de decernare a premiilor pentru noile talente descoperite.

Aplicabilitate:

- Dezvoltarea creativității și a spiritului inovativ
- Îmbunătățirea comunicării și a relațiilor interpersonale
- Împărțirea și asumarea rolurilor în echipa
- Dezvoltarea spiritului de echipa

Detalii practice:

- Desfășurare
- Durată 5 h
- Număr de participanți 40 – 150

Catapulta

3, 2, 1, “foc”! Echipele sunt provocate sa-si imagineze și să construiască propriile catapulte care să reușească să arunce un proiectil de mici dimensiuni la o distanta cât mai mare. Fiecare echipă va primi un set de materiale cu ajutorul cărora vor putea construi catapulta, în plus echipa poate primi un buget și o lista cu materiale adiționale care pot face diferența în cazul în care vor face alegerile inspirate.

Pentru a câștiga echipa va avea nevoie sa-si folosească absolut toate resursele dincolo de cele materiale, să negocieze pentru materialele aflate în posesia altor echipe, să genereze idei curajoase dar și eficiente, sa-si testeze ingineria și să facă modificări de ultim moment.

Catapulta este o alegere potrivita atunci când iți dorești un eveniment care să incorporeze cooperarea, rezolvarea de probleme în echipa, crearea de strategii, luarea deciziilor, folosirea resurselor limitate și foarte multa energie.

Aplicabilitate:

- Folosirea creativa a resurselor
- Dezvoltarea spiritului de echipa
- Creșterea contribuției individuale la succesul echipei

Detalii practice:

- Desfășurare outdoor
- Durata 2 h
- Număr de participanți 15 – 200

Foto Hunt

Foto Hunt este o activitate distractiva si energizanta, potrivita pentru conferințele in care ne dorim sa creștem nivelul de energie si sa dezmorțim participanții.

Foto Hunt este o cursa in care, înarmate cu o camera foto, echipele aleargă sa realizeze o serie de fotografii amuzante in ipostaze care mai decare mai trăznite. Fiecare echipa va primi si un kit de materiale care vor pute fi folosite pentru realizare fotografiilor. Echipele urmăresc o tema centrala care va fi data și în baza căreia vor construi o poveste. În ciuda distracției maxime, acesta este un eveniment inteligent care pune la treaba creativitatea încurajând interacțiunea, lucrul lin echipa cât și atribuirea și asumarea de roluri in echipă.

Și ca finalul să fie perfect, vom organiza o mini ceremonie de decernare de premii în care vor fi recunoscute creativitatea, inspirația și efortul de echipa.

Aplicabilitate:

- Folosirea creativa a resurselor
- Dezvoltarea spiritului de echipa
- Creșterea contribuției individuale la succesul echipei
- Energizarea grupului
- Atribuirea si asumarea rolurilor in echipa

Detalii practice:

- Desfășurare indoor/outdoor
- Durata 3 h
- Număr de participanți 30 – 200+

Casa de Licitații

Odată… de două ori… Adjudecat! Entuziasmul și suspansul unei licitații are un farmec aparte mai ales când miza este succesul echipei. Atmosfera creată în jurul acestei licitații împrumuta forfota, agitația și spiritul comercial din bazarul tipic turcesc.

Simplu ca și concept, dar suficient de complex în practică, acest eveniment provoacă echipele sa-și folosească abilitățile de a rezolva probleme, de a lua decizii rapid, a administra resurse diverse într-un mod creativ și de a administra un buget limitat pentru a-și atinge obiectivul dat. Obiectivul fiecărei echipe este de a construi un dispozitiv care să îndeplinească o serie de specificații clare folosind cat mai eficient resursele dobândite la licitație.

Întregul grup va fi împărțit în echipe de maxim 8 persoane. Sala va fi aranjată astfel încât fiecare echipa sa aibă propria masa cu vizibilitate buna către masa de licitații și către facilitatorul care va conduce licitația. Resursele disponibile la licitație pot fi: hârtie A4, hârtie igienica, bete frigărui, bandă adezivă, baloane, saci menajeri, cutii diverse dimensiuni, elastic, ziare, sfori, etc.

La final, după ce fiecare dispozitiv al fiecărei echipe a trecut proba de verificare facilitatorul va conduce o discuție în urma căreia se va analiza activitatea fiecărei echipe – resursele folosite și atingerea obiectivului – vor fi scoase in evidenta principalele concluzii si învățăminte.

Aplicabilitate:

- Folosirea creativa a resurselor
- Dezvoltarea spiritului de echipa
- Planificare in condiții de incertitudine
- Exersarea abilitaților de negociere
- Energizare a grupului

Detalii practice:

- Desfășurare indoor
- Durata 3 h
- Număr de participanți :30 – 80

cube training

Clienti

Bogdan Popescu
Senior Trainer

Mobil: 0723 008 940
E-mail: bogdan.popescu@cubetraining.ro
Web: www.cubetraining.ro
http://www.facebook.com/CubeTraining

cube training